

·健康教育与健康促进·

人感染高致病性禽流感健康教育需求评估报告

朱冰，董华，张莲芝

【文献标识码】B

【中图分类号】R512.91

【文章编号】1007-1040(2008)02-0153-02

【关键词】禽流感；健康教育；评估

2005~2006年,我省先后发生2起人感染H₅N₁高致病性禽流感(以下简称“禽流感”)疫情。传播禽流感防治知识,预防、控制禽流感流行,我们于2006年10~11月进行了相关需求调查。

1 对象与方法

1.1 调查对象 选择近2年发生过人间禽流感病例的枞阳县和颍上县。每县调查卫生、教育、妇联、农业部门熟悉情况的专业人员各1人(共8人),小学生8人,小学教师6人,家庭主妇16人,禽类贩卖、销售、加工人员共12人。合计调查92人。

1.2 调查方法 采用快速评估调查方法,包括个人访谈、专题小组讨论、现场观察等。

1.3 调查内容 了解目标人群预防人感染禽流感相关生活状况、危险行为、现有的知、信、行现状,对禽流感健康教育传播的需求和初步设计的传播材料预试验。

2 结果

2.1 禽类养殖现状 访谈对象中,除禽类销售加工人员家中不饲养鸡鸭之外,大部分人家中都养鸡和鸭,少的2只,多的鸭和鸡各十几只,而且大部分都是散养,鸡鸭同舍。养鸡的目的是自己吃,不是家庭主要的收入来源。绝大多数家庭的家禽由家庭主妇负责清洁、喂养。提示家庭主妇是农村禽流感防治的重要目标人群。

2.2 禽流感相关知识和态度

2.2.1 除2名家庭主妇没听说过禽流感之外,其余

访谈对象都听说过禽流感。

2.2.2 大部分访谈对象不知道人是怎么感染禽流感的,有的只知道通过频繁接触家禽就可能感染禽流感,小部分人知道人是通过吃病死鸡、宰杀、呼吸禽类的分泌物、通过破损的皮肤(手)接触鸡(或野鸟)或是吃未高温煮熟的鸡(或野鸟)而感染上禽流感的,少数人知道人感染禽流感的症状是发烧、感冒症状;少数人知道鸡(鸭)感染禽流感的症状是不吃食、无精打采、鸡冠发红、发紫、流鼻涕、头重和突然死亡。提示应该加强宣传这方面的知识。

2.2.3 少数人认为自己有可能通过接触禽类、捡鸡蛋和宰杀的过程传染得禽流感,大部分人认为自己不可能得禽流感,他们认为只有在有动物禽流感疫情的地区才有可能得。提示应该加强健康教育,以提高目标人群的防病意识。

2.3 防治禽流感相关行为

2.3.1 个人防护措施。在小组访谈中,绝大多数访谈对象表示一般在清洁鸡舍或接触禽类之后都会用肥皂洗手,部分人用肥皂和压井水洗手,部分人用肥皂和自来水洗手,但是不会换衣,也不会带手套、口罩。现场观察农户家,大多数人在清洁鸡舍后洗手,由于无自来水,均用盆装水洗手,用肥皂;而喂养和拣鸡蛋时不常洗手;对农贸市场进行观察发现,现场有水龙头和香皂,但大部分人洗手一般不用肥皂,只有在下班之前才用肥皂洗手。提示应加强对目标人群宣传正确的洗手方法,并强调洗手的重要性。

2.3.2 及时报告和就医意识。大部分人表示鸡鸭生病了,一般会找兽医买药吃,死了就埋掉或扔垃圾堆,一般不向兽医报告,只有出现大批量死亡才会报告。大部分人表示如果接触禽类之后出现咳嗽、发烧会立即到医院看病,只有小部分禽类销售加工人员表示只有在禽流感高峰期出现咳嗽、发烧才去医院,平常不会去。提示应教育禽类销售加工人员宣传发现死禽后及时报告,生病及时就医。

2.3.3 饮食习惯。除2名小学生认为“汤心鸡蛋有营养之外,

(下转 155页)

画、摄影图片、高清写真等形式,画面色彩尽量运用视觉冲击力强的对比色。宣传栏的文字内容应把握科学性、知识性、指导性。

3.1 科学性 宣传栏展板传播的信息是教会社区居民掌握必要的健康知识,每一条健康知识都可能会被居民视为正确的、可靠的;因此展板内容一定是科学的,不能用一些没有科学依据的信息。

3.2 知识性 宣传栏展板有足够的画面安排文字信

(上接 153页) 其余访谈对象表示家里吃鸡(鸭)或鸡蛋(鸭蛋),都会煮熟了吃。

2.4 对禽发生流感疫情在当地发生原因的认识 大多数专业人员都认为导致人禽流感疫情在当地高危人群中发生的最重要因素是没有良好的卫生习惯、文化程度较低和经济因素(农村家禽死后不舍得扔,怕有经济损失)。当地的家禽散养较多,飞禽不易控制也是比较重要的因素。

2.5 对禽流感防治工作存在的优势和问题的认识

2.5.1 部门优势。各部门专业人员认为由妇联部门针对女性宣传教育较好,妇联部门具有组织到位的优势,她们直接接触广大妇女,可以和疾控中心紧密联系,通过村镇妇联主任开会和农村妇女实用技术培训班形式,开展培训。通过学校这个阵地对学生开展健康传播活动,是个很重要的途径,可以通过发放宣传画和上健康教育课的形式。

2.5.2 主要问题。共同存在的问题是缺少经费、师资以及村一级缺乏相关宣传材料,另外希望卫生、教育、妇联、农业等部门能加强配合和沟通。

2.6 禽流感知识的获取渠道及需求

2.6.1 获取渠道。大部分访谈对象是通过电视了解禽流感相关知识的,也有部分通过报纸、宣传资料(包括宣传单、宣传画、宣传栏、宣传标语)和兽医、村干部、禽类市场人员的口头宣传。部分小学生是通过老师、父母和医生听说的。

2.6.2 禽流感知识需求。大部分人认为应重点宣传怎么预防禽流感、怎么治疗禽流感、禽流感症状和人是如何感染禽流感的。市场人员认为及时告知动物禽流感疫情发生的信息也很重要。小学生重点宣传如何养成良好的卫生习惯。

2.6.3 宣传形式。大部分人认为通过大众媒体(电视、广播、报纸)比较好。小部分人认为宣传资料(宣传画、小册子、书)和面对面宣传比较好,在学校还可以采取班会、课外活动、黑板报、挂图等形式。提示我

息,社区的一般受众有较充裕的时间阅读,因此文字内容不能太简单,应具有足够的信息量和丰富的知识性。

3.3 指导性 宣传栏展板直接面向社区居民,贴近居民,是对居民实施健康行为干预,指导居民采纳正确的健康行为方式的前沿阵地,因此,宣传栏展板内容应对社区居民的行为方式具有一定的指导性。

收稿日期:2007-07-04

们进行禽流感健康传播应以大众媒体(电视)为主,同时也要发挥人际传播的作用,尤其是对于学校,应加强对师资的培训,可以采取班会、课外活动、黑板报、挂图等形式;宣传内容应重点放在禽流感的预防、治疗、感染途径、症状表现,而对于小学生应重点宣传如何养成良好的卫生习惯。

2.7 传播材料预试验结果 全部访谈对象都比较喜欢年历画,不过有人认为年历画的字应该放在显眼的位置。大部分访谈对象都认为洗手的画都能看懂,而且比较适合。大部分访谈对象认为小折页只适合饲养家禽人群使用。

3 讨论

3.1 各目标人群对禽流感防治相关知识了解都不够,禽流感防病意识不强,缺少禽流感相关个人防护措施,相关环境危险因素普遍存在。应该加大宣传力度,提高目标人群的防病意识。同时改善农村卫生条件、对禽类养殖生产、销售、消费等环节,市场要严格管理,进行检验检疫等。

3.2 近期,应当着重传播以下核心信息:用肥皂和流动水洗手、发现禽类死亡及时报告、接触禽类出现咳嗽、发烧及时就医、家禽要圈养、儿童避免与禽类密切接触、禽类养殖、销售、加工人员经常清洁、消毒鸡舍等。

3.3 应当采用大众传播和人际传播相结合的方式。大众传播应当重视通过电视、广播和报纸进行禽流感知识宣传。人际传播应当重视通过妇联、教育、卫生等部门的配合,针对家庭主妇和禽类养殖、销售、加工人员在社区开展活动。在学校则通过教育部门和卫生部门配合,对学生进行健康知识传播。

3.4 根据传播材料预试验的结果,应当尽快印制以洗手为内容的宣传画、农历画(适合所有人群)和宣传折页(适合禽类贩卖、销售、加工人员)。

收稿日期:2007-01-18